

Regulamin konkursu - Kreator Garden Trendów 2019

Organizatorem konkursu **Kreator Garden Trendów 2019** jest Media Experts sp. zoo wydawca „Biznesu Ogrodniczego”. Celem konkursu jest wyróżnienie i uhonorowanie najlepszych produktów prezentowanych podczas Targów Green Days, odbywających się w dniach 22-24 marca w PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie koło Warszawy.

I. Warunki przystąpienia do konkursu.

1. W konkursie mogą uczestniczyć producenci, którzy zgłosili się na targi Green Days 2019
2. Do konkursu można zgłosić tylko te produkty, które zostaną zaprezentowane podczas GreenDays 2019.
3. Każdy z wystawców może zgłosić do konkursu dowolną liczbę produktów. Każdy Produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia Produktu.
4. Zgłoszenie produktu do konkursu powinno zawierać:
 - Nazwę i opis produktu – cechy wyróżniające produkt i jego przeznaczenie/zastosowanie,
 - Wskazanie kategorii, w której startuje
 - Zdjęcia przedstawiające produkt (w formacie JPG), ujęcia ze wszystkich stron prezentujące cały produkt lub jego elementy istotne z punktu widzenia kryteriów jego oceny,
 - Nazwę firmy zgłaszającej produkt oraz kontakt do osoby zgłaszającej.

Dokumentacja każdego zgłoszonego produktu obejmująca m.in. wypełnioną kartę zgłoszenia do konkursu powinna zostać przesłana w formie elektronicznej na adres agnieszka.idziak@biznes-ogrodniczy.pl; do dnia **8 marca 2019 r.**

II. Kategorie konkursowe.

1. **ZIELEŃ W OGRODZIE** - zakres zgłaszanych produktów:
 - Materiał nasienny,
 - Materiał roślinny,
 - Torfy i podłoża,
 - Artykuły pielęgnacji roślin.
2. **INSPIRACJE W OGRODZIE** – zakres zgłaszanych produktów:
 - Meble ogrodowe
 - Grille ogrodowe
 - Oświetlenie ogrodowe,
 - Artykuły dekoracyjne,
 - Aranżacje ogrodowe.
3. **TECHNIKA W OGRODZIE** – zakres zgłaszanych produktów:
 - Narzędzia, urządzenia i maszyny ogrodnicze
 - Systemy szklarniowe,
 - Systemy nawadniające.

III. Kryteria oceny.

Zgłaszane do konkursu produkty będą oceniane pod kątem szczególnych walorów w następujących kryteriach:

- Estetyka i atrakcyjność produktu (ocena na podstawie wizualizacji zewnętrznej produktu),
- Funkcjonalność (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności)
- Nowoczesność zastosowanych rozwiązań,
- Innowacyjność,
- Cechy szczególne, wyróżniające produkt.

IV. Jury konkursu.

Organizator konkursu powołuje Jury niezależne złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu przedstawicieli. Wśród członków Jury znajdują się przedstawiciele branżowych patronatów Targów Green Days: stowarzyszeń i organizacji branżowych oraz prasy fachowej.

Każdy Juror posiada pulę punktów i przydziela je według uznania, zgodnie z subiektywną oceną w ramach kryteriów opisanych wyżej.

1. Terminarz Konkursu:

08 marca – ostateczny termin na zgłoszenie Produktu do konkursu. Ocena formalna.

22 marca – obrady Jury, wyłonienie nagrodzonych Produktów i przyznanie nagród.

V. Wyniki konkursu.

Ogłoszenie zwycięzców konkursu nastąpi w dniu **22. 03. 2019**. Zwycięzca każdej kategorii konkursowej uhonorowany zostanie Kreatorem GardenTrendów. Wręczenie statuetek nastąpi podczas oficjalnego rozstrzygnięcia konkursu, w dniu 22.03.2019 o godzinie **18:00 podczas Wieczoru Wystawców Green Days**.

2. Jury może pominąć w ocenie Wyroby wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.

3. Jurorzy mogą przyznać maksymalnie 3 Kreatory GardneTrendów w każdej kategorii.

4. Organizator i Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w poszczególnych kategoriach w przypadku, jeśli żaden produkt nie spełni warunków Konkursu lub w ocenie Jury żaden produkt nie spełni kryteriów.

5. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.