

Biznes OGRODNICZY

Formaty reklam

- cała strona 215 x 280 mm + 5 mm spad z każdej strony
- pół strony pion 101,5 x 272 mm
- pół strony poziom 207 x 134 mm
- 1/3 strony pion 66,3 x 272 mm
- 1/3 strony poziom 207 x 88 mm
- 1/4 strony 101,5 x 134 mm

Przygotowanie pliku gotowego do druku:

- Wyłącznie grafika rastrowa: format TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%).
- Model kolorów: wymagane kolory procesowe CMYK. Suma kolorów w CMYK nie może przekroczyć 300%
- W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie.
- Pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 40% Cyanu.
- Rozdzielczość: CMYK, grayscale 300 dpi, a lineart (kreska) 600 dpi
- Do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 5 mm spadu.
- Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 5 mm.
- Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności.

cała strona
215 x 280 mm

+ 5 mm spad
z każdej strony

pół strony
poziom
207 x 134 mm

pół strony
pion
101,5 x 272 mm

1/3 strony
poziom
207 x 88 mm

1/3 strony
pion
66,3 x 272 mm

1/4 strony
101,5 x 134 mm